

Referat fra HB-møde 7/04 den 22. september i Odense

Deltagere: Henrik Nørgaard, Dennis Lybech, Erling Christiansen, Steen Fredsøe Sørensen, Pia Buth Rasmussen, Peter Hansen, Knud Møller, Niels Munk Nielsen og Jan Rodtwitt. Desuden deltog DIF konsulent John Aage Petersen i delen om Vision og Strategi.

Henrik Nørgaard bød velkommen, specielt til Dennis Lybech med dennes tilbagekomst til HB. Dennis er indtrådt som HB-medlem i forbindelse med Bent Andersens nylige fratræden. Også velkommen til DIF konsulent John Aage Petersen, der medvirker i processen om Vision & Strategi i DMU.

Der er 2 emner på dagsordenen i dag, det videre arbejde med Vision & Strategi, samt det udsatte tema fra sidste HB-møde omkring kombinationen af Event, Elite, PR, Marketing og Kommunikation

Vision & Strategi

Henrik Nørgaard opsummerede, at vi er kommet et stykke vej, men er ikke færdige endnu. Der mangler fortsat en del arbejde. Der er "huller" i materialet: Elite mangler, Doping mangler, Road Racing mangler og PR og Kommunikation mangler.

Når målbeskrivelser er lavet, skal de tilhørende handleplaner for hvert område udarbejdes.

Det materiale, der er indkommet, har forskelligt niveau og er udarbejdet på forskellig vis. Opgaven i dag er at drøfte "hullerne" og finde ud af, hvor der skal udarbejdes kompletterende materiale.

Målet er fortsat at have en færdig præsentation klar til repræsentantskabsmødet i 2005.

Målbeskrivelserne er udarbejdet på baggrund af de mange svar, der indkom ved seminaret den 5. marts, og som er opsat i skemaet 'Mål'.

John Aage Petersen har deltaget i udarbejdelsen af materialet i Miljø og Uddannelse/Bredde.

Baggrunden for, hvorfor et givet mål er formuleret, er vigtig. Man skal hele tiden kunne besvare spørgsmålet 'hvorfor?'

Før man begynder at udarbejde handleplaner, skal målene prioriteres, så vi kan overkomme – både menneskeligt og økonomisk – arbejdet på de områder, hvor DMUs ledelse ønsker en indsats.

Når målkataloget er klar, skulle det gerne punkt for punkt afspejle alle politikområder – samt sikre sammenhæng i den videre aktivitet på tværs i unionen, sportsligt og administrativt. En god balance.

Henrik Nørgaard orienterede om udarbejdelsen af HB- og Økonomi materialet, som er sket i regi af FU.

Her tog man udgangspunkt i skemaet 'Mål' samt lagde yderligere hovederne i blød. Man gennemgik de forskellige mål, bortkastede nogle, der ikke blev fundet relevante, men 'opfandt' samtidig et yderligere antal mål.

Det fremlagte materiale blev gennemgået.

Miljø: er gået ud fra de mål, der er indeholdt i skemaet. Der var i de forskellige mål en vis sammenhæng, hvorfor man har omskrevet visse af målene. 9 punkter er blevet omskrevet til 5, som man finder dækkende.

Et punkt (kapitel 5) har man helt fravalgt som værende ikke aktuelt.

Herefter begyndte man at beskrive tiltag, hvormed man kunne komme nærmere målene. Dette er indeholdt i det fremlagte materiale. Man er således gået et skridt videre, nemlig begyndt at formulere, hvordan man vil omsætte målene til handling.

Man har i udarbejdelsen af materialet også skelet til indholdet af afsnittet Miljø under Politikker i bilag B – så der er en sammenhæng mellem mål og politikker.

Motocross: Opgaven er drøftet i SDB-Motocross. Derefter er målformuleringerne udarbejdet. Man er kun gået ud fra de i skemaet nævnte mål, man har ikke fundet anledning til at komme med et yderligere antal mål. Der blev opfordret på at gøre viften bredere – så målformuleringen reelt dækker de opgaver, Sportsdivisionen skal løse.

UbU: Opgaven er vendt på UbU møder, hvor man har gennemgået målene fra skemaet og føjet yderligere mål til. Man er gået ud fra politikken i bilag B, samt UbUs planoplæg. Man fandt, at der var for mange mål i skemaet, hvis man skulle kunne overkomme arbejdet, hvorfor de mål, der er beskrevet, er dem, UbU har prioriteret som vigtige. Det har været et spørgsmål både om valg og fravalg.

Det blev bemærket, at målformuleringer i og for sig ikke skal indeholde tid og kvantificeringer, dette hører mere en handleplan til.

Man har i materialet i en vis udstrækning generaliseret målene indeholdt i skemaet 'Mål'.

Der er sammenhæng til andre områder af DMUs organisation, hvor UbU er ansvarlig, men kan ikke udføre opgaven uden et samarbejde med Sportsdivisioner / andre områder af DMUs organisation.

BMX: Oplægget har ikke været behandlet i SDB BMX endnu, samme er udarbejdet af Pia. Vil blive drøftet på et kommende SDB møde. Intet af det indeholdte er fremmed for BMX, man arbejder allerede med disse mål.

Man har kun arbejdet med de i skemaet nævnte mål, man har ikke arbejdet med mulige yderligere mål.

Det materiale, Karsten Filsø har udarbejdet, kunne sagtens inddrages i dette arbejde. Pia tog dette til efterretning.

Road Racing: Emnet har ikke været oppe på et SDB-møde. Med alle de mange andre opgaver, der ligger, har der ikke haft overskud hertil. Bliver taget op ved førstkomende lejlighed.

Speedway: I forhold til de beskrevne mål, var det meste allerede igangsat – i hvert fald i en vis udstrækning i forhold til det beskrevne. Er bearbejdet i SDB.

Der er ikke indført nye mål i forhold til skemaet, så langt er man ikke nået.

Der ligger en generel opgave, ikke mindst for sportsdivisionerne, i at sikre sammenhæng på tværs af organisationen og i forhold til de fastlagte politikker (bilag B).

John Aage Petersen foreslog, at han for de 4 SD'ers område udarbejder en kobling mellem politikkerne og det materiale, der foreligger her. Herved vil også "hullerne" i det foreliggende materiale blive afdækket. Det nye materiale rundsendes til SDB-formændene. Herefter mødes John Aage Petersen med SDB'erne i et samlet møde for at viderebearbejde og komplettere SD'ernes målbeskrivelser. SD-formændene takkede ja til forslaget. Evt. kan yderligere 1 person fra hver SDB deltage sammen med formanden.

Materialet fra John Aage Petersen foreligger ved udgangen af næste uge.

Datoforslag til møde: Onsdag den 27. oktober kl. 17.00 på Hejse Kro, Fredericia. 9 personer.

Når målformuleringer på de manglende områder i øvrigt er færdiggjort, skal der ske prioritering af målene, inden arbejdet med handlingsplaner igangsættes.

"Hullerne" udfyldes således:

Elite: Udarbejdes af SFS/JR og John Aage Petersen, udsendes til høring i EU.

Doping: Udarbejdes af SFS/JR og John Aage Petersen, udsendes til høring i EU.

PR/Kommunikation: Udarbejdes af HN i samarbejde med John Aage Petersen, indhold dog afhængig af udkommet af drøftelsen senere i dag vedr. arbejdsgruppens oplæg.

Næste møde i HB om Vision & Strategi onsdag d. 1. december kl. 16.30 på Hejse Kro, Fredericia.

Materiale til udsendelse skal være DMUs kontor i hænde senest tirsdag den 23. november.

Elite / Event / PR / Marketing / Kommunikation

Det af arbejdsgruppen udarbejdede materiale dateret 3. september 2004 blev gennemgået. Et supplerende oplæg udarbejdet af Steen Fredsøe Sørensen indgik ligeledes i baggrundsmaterialet.

Det blev på sidste HB-møde konkluderet, at Elitesatsningen har sin egen organisation, og samtidig at Eliteudvalget fortsat består.

Dette betyder, at vi i dette forslag arbejder med en 3-strengt model:

- 1) Elitesatsningen
- 2) Event Management / Event Markedsføring og Produktmarkedsføring
- 3) Kommunikation

Det er Arbejdsgruppens opfattelse, at oplægget kvitterer for, hvad klublederne har efterspurgt i flere år.

Forslaget lægger op til en udvidelse af DMUs administration med et funktionsområde for Event- & Marketing og en tilhørende chef.

Der kan dog imidlertid ikke umiddelbart skrives til oprettelse af funktionsområdet og ansættelse, da de økonomiske muligheder herfor endnu ikke er til stede.

En etapeplan med alternative modeller for udøvelsen af denne funktion og den tilhørende finansiering blev drøftet og skal efterfølgende udarbejdes.

Det må forudses, at tiltaget i starten koster penge, på sigt skal det kunne generere indtægter.

Indeholdt er også markedsføring af DMU og DMUs produkter – noget, der ikke sker i en særlig stor udstrækning i dag.

Et af målene med tiltaget er at skabe mere synlighed, mere medieomtale.

Elitesatsning kontra eventsatsningen drøftet. Det er ikke et enten eller, vores elitesatsning ligger forankret i organisationen, men er dermed ikke statistisk.

HB konkluderede, at vi gerne vil dette, men samtidig skal tiltaget præsenteres på den rigtige måde over for vore klubber.

Der skal udarbejdes en etape- og igangsætningsplan med økonomiske konsekvensvurderinger. Den hidtidige arbejdsgruppe påtager sig denne opgave.

HB principgodkendte oplægget og gav arbejdsgruppen mandat til at gå videre med at udarbejde etape- og igangsætningsplan. Heri skal også være indeholdt konkrete forslag til aktiviteter i 2005 med tilhørende økonomioverslag.

Referent: Jan Rodtwitt

Udsendt den 6. oktober 2004