

10. Overenskomst om overdragelse af Radio- og Billedrettigheder

Mellem Team Danmark på den ene side

og

Danmarks Idræts-Forbund

og

specialforbundene i Danmarks Idræts-Forbund på den anden side er der indgået

Overenskomst om overdragelse af radio- og billedrettigheder

§ 1 Formål

I nærværende overenskomst overdrages retten til salg og markedsføring af specialforbundenes radio- og billedrettigheder til Team Danmark, som i medfør af lov om eliteidræt § 1 nr. 12, § 6 samt lovens bemærkninger til § 1 nr. 12 er den institution, som forhandlingsretten af tv-rettigheder samles hos.

Formålet med overdragelsen af rettighederne til Team Danmark er, at:

- Styrke dansk idræts forhandlingsposition
- Bidrage til at skabe det bedst mulige finansielle grundlag for udvikling af idrætten
- Bidrage til at skabe flest mulige tv-visninger og andre elektroniske eksponeringer af de enkelte idrætsgrene under Danmarks Idræts-Forbund.
- Sikre, at det enkelte specialforbund får mere ud af – økonomisk og eksponeringsmæssigt - at være en del af en samlet forhandlings- og udviklingsstrategi end, hvis forbundet varetog opgaven alene.
- Sikre en bred dækning af dansk idræt ved i forhandlinger med tv-stationer at arbejde for en bedre dækning af de mindre mediestærke idrætsgrene samt ved at støtte specialforbundenes bestræbelser på at forbedre deres tv-produkter.

§ 2 Begivenheder omfattet af rettighedsoverdragelsen

De overdragne rettigheder omfatter samtlige idrætsbegivenheder, hvortil det pågældende specialforbund er indehaver – eller i overenskomstperioden måtte blive indehaver - af radio- og billedrettighederne.

10. Overenskomst om overdragelse af Radio- og Billedrettigheder

Radio- og billedrettighederne til idrætsbegivenheder, som i henhold til pågældende internationale forbunds regler ikke tilhører den danske arrangør, er således som udgangspunkt ikke omfattet af rettighedsoverdragelsen. I de tilfælde, hvor det internationale forbund helt eller delvist overdrager ovennævnte rettigheder til den danske arrangør eller indgår aftale om kompensation som anført i § 11, er rettighederne imidlertid omfattet af nærværende overenskomst.

§ 3 Distributionsformer omfattet af rettighedsoverdragelsen

Følgende måder at distribuere radio- og billedrettigheder på er omfattet af nærværende overenskomst, jf. bilag A til denne overenskomst, hvor begreberne er nærmere defineret:

- Free-tv
- Pay-tv
- Pay per view
- On demand
- Near video on demand
- Live streaming
- On-line distribution
- Programmer på mobiltelefoni-tjenester
- Downloading

Salg og markedsføring af yderligere måder at distribuere rettigheder på kan kun ske efter nærmere aftale mellem parterne.

Billedoptagelse fra idrætsbegivenheder til ikke-kommercielt brug i specialforbundet – f.eks. uddannelsesformål - eller specialforbundets egne optagelser til anvendelse på internetsider i klubber, specialforbund eller DIF er dog ikke omfattet af rettighedsoverdragelsen. Endvidere har specialforbundene ret til at udnytte billedrettigheder, som Team Danmark ikke udnytter, til anvendelse på internettet, så længe en sådan anvendelse ikke er i modstrid med de aftaler, som Team Danmark indgår med tv-stationer og andre.

§ 4 Rettighedsforhold i specialforbundet

Det påhviler specialforbundene at sikre, at rettighedsspørgsmål internt i forbundet – eksempelvis mellem forbundets medlemsforeninger, begivenhedsarrangører og forbundet – er afklaret ved hjælp af konkrete aftaler mellem parterne og/eller i forbundets vedtægtsbestemmelser.

10. Overenskomst om overdragelse af Radio- og Billedrettigheder

§ 5 Team Danmarks udnyttelsesret

De rettigheder, som Team Danmark har overtaget i henhold til § 2 og § 3, har Team Danmark den fulde udnyttelsesret til.

Skulle DIF og Team Danmark i medfør af lovbemærkningerne til eliteidrætsloven § 1 nr. 12 etablere et fælles marketingselskab, kan rettighederne dog kun overdrages til marketingselskabet efter nærmere aftale med specialforbundene.

§ 6 Programsponsorater

Programsponsoring kan finde sted i det omfang, det ikke branchemæssigt kolliderer med en eller flere hovedsponsorer hos den oprindelige rettighedshaver. Indtægter fra programsponsorater fordeles mellem specialforbundet, Team Danmark og den pågældende tv-station efter nærmere aftale.

Anvendelse af kunstigt indsatte elektroniske bandereklamer som f.eks. EPSIS-systemet kan kun finde sted, hvis der er indgået aftale mellem specialforbundet og Team Danmark herom.

§ 7 Reklamebestemmelser

Specialforbundene drager omsorg for, at de reklameregler, der er godkendt af forbundet og som i det enkelte tilfælde er aftalt mellem forbundet/Team Danmark og en radio-/tv-station eller andre, overholdes.

§ 8 Specialforbundenes deltagelse i forhandlinger med tv og andre

Er der tale om særskilte forhandlinger om salg af et enkelt forbunds begivenheder til en tv-station eller anden tredjemand, kan repræsentanter fra det pågældende specialforbund efter eget ønske deltage i forhandlingerne. Indgåelse af sådanne særskilte aftaler kræver i alle tilfælde accept fra det pågældende forbund.

Er der tale om forhandlinger om en generel aftale med en tv-station eller anden tredjepart om flere specialforbunds rettigheder, varetager Team Danmark eller et af Team Danmark nedsat forhandlingsudvalg alene forhandlingerne på vegne af de pågældende specialforbund.

§ 9 Oversigter over planlagte idrætsbegivenheder

Specialforbundene fremsender på anmodning fra Team Danmark to gange om året oversigter over planlagte idrætsbegivenheder i Danmark for de kommende tolv måneder.

Et specialforbund eller en arrangør kan rette direkte henvendelse til tv-stationerne eller andre med henblik på at gøre dem opmærksomme på og interesserede i at transmittere begivenheden. Det er alene Team Danmark, der kan indgå aftaler om tv-transmissioner eller anden udnyttelse af billeder fra idrætsbegivenheder.

§ 10 Afholdelse af årlige tv/mediemøder

Mindst en gang årligt holder Team Danmark møde med specialforbundene med henblik på en drøftelse af, hvorledes radio- og billedrettighederne udnyttes bedst muligt.

På mødet skal Team Danmark informere om tv-og mediesituationen samt opstille målsætninger og handlingsplaner for de(t) kommende år(s) arbejde med at udnytte salgs- og markedsføringsrettighederne efter denne aftale. Målsætninger og handlingsplaner skal sammen med en redegørelse for de hidtil opnåede resultater danne baggrund for en drøftelse af planlægning og strategi for den bedst mulige udnyttelse af rettighederne.

Specialforbundene og Team Danmark bør derudover løbende i samarbejde aftale, hvorledes rettighederne i henhold til aftalen bedst udnyttes.

Endelig skal Team Danmarks marketingafdeling stå til rådighed for specialforbundene som sparringspartner på tv- og marketingområdet. Team Danmark vil dog kun kunne påtage sig at udføre egentlige konsulentopgaver – som f.eks. organisering af sponsorarbejde, konceptudvikling og i særlige tilfælde styring af salgsarbejdet – hvis der sker en finansiering heraf, f.eks. fra forbundet selv og/eller fra specialforbundenes fælles udviklingspulje, der jf. § 11 administreres af Idrættens Medieudvalg.

§ 11 Fordeling af indtægter

For overdragelsen af rettighederne til salg og markedsføring af radio- og billedrettighederne i henhold til denne overenskomst betaler Team Danmark specialforbundene et vederlag efter følgende retningslinier:

Er der indgået en særskilt aftale med en eller flere tv-stationer eller anden tredjepart om transmissioner og/eller reportager og/eller andre ydelser – jf. bilag B, hvor begreberne

10. Overenskomst om overdragelse af Radio- og Billedrettigheder

transmission og reportage er defineret - fra et specialforbunds begivenheder aftales fordelingen af de opnåede indtægter mellem specialforbundet og Team Danmark.

Er der indgået en generel aftale med en eller flere tv-stationer eller anden tredjepart om transmissioner og/eller reportager og/eller andre ydelser fra flere specialforbunds begivenheder tilfalder 30 procent af de opnåede indtægter Team Danmark og 70 procent af de opnåede indtægter specialforbundene via en fælles udviklingspulje, som Idrættens Medieudvalg – jf. bilag C om DIF og Team Danmarks samarbejdsaftale om Idrættens Medieudvalg – administrerer.

Indtægterne, som tilfalder den fælles udviklingspulje, skal bidrage til at udvikle forbundene på tv- og internetområdet og herunder støtte forbund, der har svært ved at opnå synlighed.

Af indtægterne kan der bl.a. ydes støtte til produktudvikling, til gennemførelse af tv-begivenheder, til konsulentbistand samt til koordinerende opgavevaretagelse i forhold til tv-stationer, specialforbund og andre. Der kan endvidere udbetales transmissionshonorarer til forbund – fortrinsvis til de forbund, som har opnået tv-transmissioner på DR1 og TV2 Danmark.

Idrættens Medieudvalg træffer beslutning om fordelingen af indtægter og redegør hvert år om midlernes anvendelse over for forbundene.

Såfremt et internationalt forbund i henhold til § 1 har rettighederne til et idrætsarrangement i Danmark og helt eller delvist lader tv-honorarerne tilfalde den danske arrangør, skal der på forhånd aftales en provision til Team Danmark. Dette gælder også, hvis den danske arrangør modtager en kontant kompensation for salgs- og markedsføringsrettighederne, hvori tv-rettighederne må anses for at være indbefattet.

Den aftalte fordeling mellem Team Danmark og specialforbundet må ikke være en økonomisk hindring for at få flere idrætsarrangementer til Danmark eller medvirke til at gøre internationale arrangementer urentable.

§ 12 Overenskomstperioden

Denne overenskomst gælder fra den 1. maj 2006 til den 30. april 2011. Der indledes forhandlinger om en ny overenskomst senest 1. oktober 2010. Specialforbundene er forpligtede til at orientere Team Danmark forud for, at man indleder forhandlinger om rettighedsoverdragelse med tv-stationer eller andre for perioden efter den 30. april 2011.

10. Overenskomst om overdragelse af Radio- og Billedrettigheder

§ 13 Bod

Ved misligholdelse af aftalen og ved overtrædelser af de vedtagne reklameregler kan Team Danmark gøre regres over for specialforbundet/arrangøren, hvis det medfører en bod fra tv-stationen.

§ 14 Afgørelse af tvister

Enhver tvist, der udspringer af denne overenskomst, kan ikke indbringes for de almindelige domstole, men afgøres endeligt ved voldgift. Dog er parterne forpligtede til at søge tvisten bilagt ved mediation, førend man skrider til en voldgiftssag.

Reglerne for voldgift er som følger:

Den der ønsker voldgiftsretten nedsat, skal ved anbefalet brev meddele modparten dette samt give en kort begrundelse for, at voldgift ønskes.

Voldgiftsretten består af tre medlemmer: Parterne vælger hver et medlem, og disse to medlemmer vælger en opmand, der skal være medlem af Højesterets dommerkollegium.

I tilfælde af, at en af parterne ikke udpeger sit medlem af voldgiftsretten, er den anden part berettiget til efter 14 dage at anmode Præsidenten for Højesteret om at udpege medlemmet.

I tilfælde af uenighed blandt voldgiftsrettens medlemmer om hvem, der skal være voldgiftsrettens opmand, udpeges denne af præsidenten for Højesteret.

Den Brøndby, den

Danmarks Motor Union

Danmarks Idræts-Forbund

Brøndby, den

Team Danmark