

Om fondssøgning som klub

Fondssøgning er tidskrævende arbejde, der kræver tålmodighed og dedikation. Som klub vil der være mange fonde at søge, som støtter lokale projekter i jeres område.

Kunsten ved fundraising er derfor ikke kun "den ene gode ansøgning", men en løbende indsats for at finde flere relevante fonde, sætte sig ind i deres støttekriterier, holde kontakten til dem og søge løbende.

God fondssøgning betyder også, at man har den rigtige ide og præsenterer den på den rigtige måde på det rigtige tidspunkt.

Det kræver selvsagt tid og øvelse at blive god til fondssøgning, og man bør som klub finde en frivillig, der kun har ansvaret for opgaven, hvis ikke man har midlerne til at søge professionel hjælp.

Mange kommune tilbyder også hjælp gennem specialkonsulenter og kurser til fondssøgning. Så her kan det være en idé at undersøge, om jeres kommune har gode tilbud, som jeres klub kan benytte sig af.

Gode råd til fondssøgning

Tænk jeres fond-ansøgning som en jobansøgning; gør den **måltrettet, spændende og konkret**. Du vil gerne samarbejde og i fællesskab løfte en opgave vha. klubbens aktiviteter og aktive sammen med fondens støtte. Indenfor de første linjer skal man have lyst til at læse videre og forstå, hvad projektet handler om.

Skriv en troværdig ansøgning

Jeres ansøgning skal give fornemmelsen af, at I kan løfte opgaven. Er man en lille klub, men med mange år i lokalmiljøet, kan I have en masse lokale samarbejdspartnere, der viser opbakningen til jer. Så nævn gerne sådanne ting i ansøgningen. Stærke samarbejdspartnere, som kommunen, virksomheder, skoler osv. kan gøre det mere sikkert at give jer midler, da det kan betyde flere hænder til at løfte projektet.

Jeres klub har en løsning

Lokale klubber spiller en vigtig rolle i lokalmiljøet ved at tilbyde fællesskaber, motion m.m. Dette bør I beskrive klart og fremhæve i forhold til, hvordan jeres projekt løser en lokal udfordring eller opfylder et behov. I kan med fordel inddrage undersøgelser og tal, der viser behovet.

Hav styr på økonomien

Jeres projekt bliver også set som en investering af fonden, som vil vide, hvad pengene skal bruges til. Et realistisk og overskueligt budget er et af de bedste værktøjer til fondssøgning.

Fondens støtte kan ikke undværes

Husk at gøre det klart i jeres ansøgning, at projektet afhænger af de søgte midler for at løse problemet.

Tal til hjertet

Jeres ansøgning skal først åbne fondens øjne og hjerter – og derefter pengekassen. I skal fortælle en klar og god historie, og skabe billeder, der handler om at samarbejde mod et fælles mål om at hjælpe andre. Det skal fremgå i ansøgningen, så det stemmer overens med fondens egne værdier og formål.

Kom i gang med fondssøgning

Fondssøgning kan deles op i fire faser, der er beskrevet nedenfor som en hjælp til at strukturere indsatsen i jeres klub.

1: Find mulige fonde og lav en liste

Man kan søge på nøgleord med udgangspunkt i jeres projekt f.eks. inklusion, sundhed, idræt, forening osv. Mange fonde vil støtte disse områder meget konkret eller overordnet, hvilket vil fremgå af fondens fundats (værdigrundlag).

2: Vælg de mest relevante fonde og vær grundig

Hvad er fondens formål?

Fondens fundats fortæller de principper og formål, som den prioriterer efter. Kig gerne på fondens hjemmeside og led også efter et telefonnummer, hvor du kan ringe og spørge, om jeres projekt er støtteberettiget hos dem. Ofte vil en fond også meget gerne hjælpe jer med input til jeres ansøgning, da det trods alt er deres arbejde at uddele midler.

På fondens hjemmeside kan I måske også finde eksempler på tidligere støtteprojekter, der giver jer en idé, om jeres projekt er indenfor samme ramme.

Har I en personlig kontakt?

Hvis klubben har et medlem, som kender bestyrelsesmedlemmer i fonden, kan det være en stor hjælp. På den måde kan jeres direkte eller indirekte kontakt være afgørende og ikke mindst hjælpe jer til at klarlægge fondens prioriteringer for projekter lige nu og her.

Er jeres projekt relevant for fonden?

Husk at mange fonde ikke støtter ting som: Udgifter til administration, den almindelige drift, faste faciliteter o.l. Det vil oftest også stå på fondens hjemmeside.

3: Skriv en målrettet ansøgning

Når I har fundet de relevante fonde, kan I gå i gang med at skive klubbens ansøgninger. Det er vigtigt at målrette ansøgningen til den enkelte fond, og derfor vil man generelt ikke kunne sende den samme ansøgning til flere forskellige fonde.

I vil ofte kunne genbruge ca. 80% af jeres standardansøgning, men de andre 20% om jeres konkrete samarbejde og formål bør henvende sig direkte til den specifikke fond og dennes værdier og formål. **Og husk at tjekke formalia og indsende alle påkrævede dokumenter og oplysninger.**

4: Husk at være taknemmelig for støtten

Hvis I får bevilliget midler fra fonden, skal man naturligvis huske at udtrykke sin tak – både direkte og også gerne på sine medier. Man kan altid invitere fonden til besøgsdag eller åbningsdag for projektet, ligesom I offentligt kan vise og sende billeder eller video til fonden, der viser resultatet af deres støtte.

Som hjælp til at starte ansøgningen kan I bruge et T.O.T.E skema, som I udfylder med konkrete stikord og sætninger, der kan danne grundlag og struktur for at renskrive jeres færdige ansøgning. [Mere info her.](#)

10 gode råd - hjælp til selvhjælp

1. Find lokale alliancer

Det virker altid positivt, hvis du har tænkt lokale interesser ind i dit projekt. Det kan fx være tilsagn om lokal medfinansiering fra byrådet eller et samarbejde med foreninger.

2. Hav fokus på det innovative

Fonde er ikke glade for at kopiere andre, og derfor er det vigtigt altid at have øje for det nyskabende og anderledes i projektet.

3. Tidlig kontakt

Det er en god ting at være i god tid med din ansøgning, men du må heller ikke være så tidligt ude, at du kun har en idé og ikke har været ude at undersøge mulighederne for implementering endnu.

4. Tag personlig kontakt med en konsulent - få en 'ambassadør'

Det er godt at få en kontaktperson i fonden. På den måde får du kvalificeret rådgivning til at færdiggøre din projektbeskrivelse og udforme en ansøgning, der lever op til fondens krav og betingelser.

5. Vær bevidst om, hvilket projekt du vil have

Du skal være bevidst om, hvad det er for et projekt, du vil sætte i værk og være loyal over for din idé. Derfor skal du fx ikke dreje projektet i en anden retning bare for at få midlerne i hus.

6. Spild hverken din eller fondens tid

Sæt dig ind i fondens formål og vedtægter og koncentrer dig om de fonde, der passer til dit projekt i stedet for at skyde med spredehagl efter mange fonde. Brug kræfterne på at målrette din ansøgning til den enkelte fond.

7. Vurdér trends

Det er væsentligt at se på, hvad der rører sig i lokalsamfundet. Er der fx fokus på udviklingstendenser inden for sundhed eller socialt arbejde, som du kan tænke med ind i dit projekt.

8. Søg evt. professionel hjælp fra en fundraiser

Du kan spare mange kræfter og øge udsigten til, at den nødvendige støtte bliver rejst, hvis du har folk med i ansøgningsprocessen, som er fortrolige med fundraising. Det kan være medarbejdere i din kommune eller region eller private konsulentfirmaer.

9. Fortæl, hvem du ellers har søgt hos

Det er de færreste fonde, der foretrækker at være alene om et projekt. Derfor kan det være en fordel, hvis en anden fond allerede har givet positivt tilsagn om støtte. Det bevirker, at projektet har fået en form for blåstempling.

10. Beskriv "livet efter fondstøtten"

Det har betydning for dit projekt, om det kan videreføres efter en given projektperiode. Det er godt, hvis du kan dokumentere, at de nye faciliteter og aktiviteter kan leve efter projektperiode