

Referat SK-Trial møde d. 6/3 - 2023

Deltagere: Hans Jørn Beck, Thomas Ertmann, Jørn Kirkegård, Kim Hirschgaard

Referent: Lukas Winther

1. Opfølgning på snakke og input fra Repræsentantskabsmødet

- Mødet lørdag gik godt med fin deltagelse fra klubberne og konstruktiv snak.

2. Gennemgang af interessante tendenser i spørgeskemaet

- Der skal sammenfattes en overordnet konklusion for resultaterne. Dertil får hver klub en angivelse af, hvordan resultaterne for deres klub skiller sig ud fra tendenserne/gennemsnittet. - HJB arbejder videre med dette.
- Der skal laves en nyhed på dmusport.dk for at takke kørerne for deres deltagelse.

3. Strategiarbejde fortsat

- Definition af familiesport.
- Man kan se på familie-kombinationer, hvor enten børn eller forældre kører – eller begge parter. Vores nemmeste målgruppe at nå er dog de 40-50 årige mænd, som udøver sporten uden familien.
- For at få markedsført trial i det hele taget skal vi blive bedre til at formidle, at trial er noget andet end mere kendt motorsport, såsom motocross.
- Dertil er trial i motorsportsmiljøet ikke set som en "macho-sport", som hindrer de aktive i andre motorsportsgrene i at begynde til trial.
- At målrette markedsføringen til børn vil dog være mere effektiv i betragtning af, at forældrene vil komme med ind i sporten.
- Der skal laves opdeling af målgrupper ud fra aldersspænd og definition af muligheder/udfordringer samt indgang til at målgruppen passer i definitionen familiesport. Aldersspændene vil være:
 - 3-10 årige
 - 11-17 årige
 - 18-35 årige
 - 36-50 årige

*Dertil laves målgruppeinddeling ud fra type/interesse med henblik på at ramme nye frivillige.

LW arbejder videre med at definere disse målgrupper, så vi kan prioritere og målrette markedsføringen efter målgrupperne. Jørn giver input på udkast.

- I forhold til frivillige, som mange klubber også efterspørg, bør man også blive bedre til at se frivillige som en gruppe for sig, da kørerne (og deres evt. pårørende) ikke nødvendigvis har et ønske om at lægge en større frivillige indsats i en klub, men primært dyrke sporten.

Skabelon til markedsføringsplan

- Markedsføringsplanen skal lægge som en skabelon, så der kan laves en plan for markedsføringsindsatserne gennem hver sæson.
- Der skal arbejdes med konkrete indsatser, samt laves en indsatsplan, som SK og klubberne kan udføre gennem hver sæson.
- Den løbende markedsføringsplan skal udarbejdes i midten af 2023 og introduceres i slutningen af året ved arrangørmødet til klubberne, så man kan starte målrettet op med markedsføringen fra 2024.
- På den måde vil markedsføringsplanen komme til at indgå i årshjulene for SK og klubberne.
- Dermed ikke sagt, at der ikke skal laves markedsføring for trial som familiesport i 2023.
- TE og LW arbejder videre med skabelon med færdigt udkast til næste SK møde.

Næste SK møde d. 3. april

Mød SK Trial

Sportskommissionen i Trial består af frivillige, der er valgt af DMU's Trial klubber.

Kommissionens arbejde består primært i at tilpasse trial-reglementet, planlægge hver sæson for alle medlemmer og kørere, samt sikre sportens og klubbernes udvikling i Danmark.



SK Formand
Hans Jørn Beck
Fyens Motor Sport



SK medlem
Thomas Ertmann
Rebild Trial Sport



SK medlem
Kim Hirschgaard
Hedeland Motorklub



SK medlem
Jørn Kirkegård
Midtjysk Trialsport